



MEDIAPRO PRESENTA

**THE
YOUNG
POPE**

**UNA PRODUCCIÓN ORIGINAL DE SKY, HBO, CANAL+
del director ganador de un Oscar® Paolo Sorrentino**

**Producida por WILDSIDE
y coproducida por MEDIAPRO y HAUT ET COURT TV**

Con Jude Law, Diane Keaton, Silvio Orlando, Javier Cámara, Scott Shepherd, Cécile de France, Ludivine Sagnier, Toni Bertorelli y James Cromwell



REPARTO

(Capítulos 1 y 2)

Lenny Belardo
Hermana Mary
Cardenal Voiello
Monseñor Gutiérrez
Cardenal Dussolier
Sofia Dubois
Esther Aubry
Cardenal Caltanissetta
Cardenal Spencer

JUDE LAW
DIANE KEATON
SILVIO ORLANDO
JAVIER CÁMARA
SCOTT SHEPHERD
CÉCILE DE FRANCE
LUDIVINE SAGNIER
TONI BERTORELLI
JAMES CROMWELL





EQUIPO TÉCNICO

(Capítulos 1 y 2)

CREADOR Y DIRECTOR
ARGUMENTO Y GUIÓN

FOTOGRAFÍA

EDICIÓN

MÚSICA

DISEÑO DE PRODUCCIÓN

VESTUARIO

SONIDO

CASTING EE UU

CASTING

Productores ejecutivos:

WILDSIDE

HAUT ET COURT TV

MEDIAPRO

SKY ITALY

PRODUCIDA POR

COPRODUCIDA POR

UNA PRODUCCIÓN ORIGINAL DE

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

PAOLO SORRENTINO

PAOLO SORRENTINO

LUCA BIGAZZI

CRISTIANO TRAVAGLIOLI

LELE MARCHITELLI

LUDOVICA FERRARIO

CARLO POGGIOLI

LUCA CANFORA

EMANUELE CECERE

LAURA ROSENTHAL

ANNAMARIA SAMBUCCO

LORENZO MIELI y MARIO GIANANI y JOHN LYONS

CAROLINE BENJO, CAROLE SCOTTA, SIMON ARNAL

JAUME ROURES y JAVIER MÉNDEZ

NILS HARTMANN, ROBERTO AMOROSO, SONIA ROVAI

WILDSIDE

HAUT ET COURT TV y MEDIAPRO

SKY, HBO, CANAL +

FREMANTLEMEDIA INTERNATIONAL

DURACIÓN CAPÍTULO:

56 minutos



SINOPSIS

Lenny Belardo, alias Pío XIII, es el primer papa estadounidense de la historia. Joven y encantador, su elección puede parecer el resultado de una sencilla y eficaz estrategia mediática del Colegio Cardenalicio. Sin embargo, las apariencias engañan. Sobre todo, en el lugar y entre las personas que han elegido el gran misterio de Dios como brújula de sus existencias. Este lugar es el Vaticano y estas personas, la jerarquía eclesiástica. La figura más misteriosa y contradictoria resulta ser el propio Pío XIII. Perspicaz e ingenuo, primitivo e innovador, inseguro y resolutivo, melancólico e implacable, Pío XIII intenta atravesar el río sin fin de la soledad humana para encontrar un Dios para entregar a la humanidad. Y a sí mismo.

The Young Pope es una producción original de **Sky, HBO y CANAL+**, producida por Wildside en coproducción con **MEDIAPRO** y Haut et Court, que se emitirá en España, Italia, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Austria y Francia.



NOTA DEL DIRECTOR

*“Los signos evidentes de la existencia de Dios. Los signos evidentes de la ausencia de Dios. Cómo se puede buscar y perder la fe. La grandeza de la santidad, tan grande que es insoportable cuando luchas contra las tentaciones y cuando lo único que puedes hacer es ceder a ellas. La lucha interna entre la enorme responsabilidad del Jefe Supremo de la Iglesia Católica y las miserias del hombre sencillo que el destino (o el Espíritu Santo) escogió como Pontífice. Finalmente, cómo manejar y manipular el poder en un Estado cuyo dogma e imperativo moral es la renuncia del poder y el amor desinteresado hacia el prójimo. De eso trata **The Young Pope**”.*

Paolo Sorrentino





PAOLO SORRENTINO – BIOGRAFÍA

Paolo Sorrentino, director y guionista, nació en Nápoles en 1970. En 2001, hizo su primer largometraje, *L'uomo in più*, protagonizado por Toni Servillo y Andrea Renzi. La película fue seleccionada para la sección Horizontes del Festival Internacional de Cine de Venecia, nominada a tres premios David di Donatello, ganó el Nastro d'Argento como mejor director novel y de dos premios Grolle d'Oro. En 2004, dirigió su segunda película, *Las consecuencias del amor (Le conseguenze dell'amore)*. Fue seleccionada en competición en el Festival de Cannes y recibió varios premios, entre ellos cinco David di Donatello, cuatro Nastro d'Argento y cinco premios Ciak d'Oro. Sorrentino presentó su tercera película en 2006, *El amigo de la familia (L'amico di famiglia)*, en competición en el Festival de Cannes y participó posteriormente en numerosos certámenes internacionales.

En 2008, Paolo Sorrentino volvió por tercera vez en competición al Festival de Cannes con su película *Il Divo*, protagonizada por Toni Servillo, que ganó el Premio del Jurado. Más tarde, fue galardonada con siete premios David di Donatello, cinco Ciak d'Oro, cinco Nastro d'Argento y una nominación para el Oscar® por Mejor Maquillaje. En 2010, Feltrinelli publicó la primera novela de Sorrentino, *Hanno tutti ragione*. El libro tuvo gran éxito entre público y crítica, siendo finalista para un premio Strega. En 2011, *Un lugar donde quedarse (This Must be the Place)* marcó el debut de Sorrentino como director de una película en inglés. Protagonizada por Sean Penn y Frances McDormand, fue presentada a competición en la 64 edición del Festival de Cannes y recibió varios galardones, incluidos seis premios David di Donatello, tres Nastro d'Argento y cuatro Ciak d'Oro. En 2012, Feltrinelli publicó la segunda novela de Sorrentino, *Tony Pagoda e i suoi amici*.

En 2013, *La gran belleza (La grande bellezza)*, protagonizada por Toni Servillo, Carlo Verdone y Sabrina Ferilli, llevó a Paolo Sorrentino a competir por quinta vez en el Festival de Cannes. La película ganó varios premios, entre ellos un premio Oscar® y un Golden Globe® como Mejor Película Extranjera, un BAFTA a Mejor Película de habla no inglesa y cinco premios EFA, entre ellos los de Mejor Película Europea, Mejor Director Europeo y Mejor Actor Europeo. La cinta fue distribuida a más de 50 países y figuró entre las diez mejores películas del año, según la prestigiosa revista inglesa *"Sight & Sound"*. En 2015, con *La juventud (Youth-La giovinezza)*, Paolo Sorrentino presentó su segunda película de habla inglesa en competición en el Festival de Cannes. Protagonizada por Michael Caine, Harvey Keitel, Rachel Weisz, Paul Dano y Jane Fonda, ganó tres premios EFA: Mejor Película Europea, Mejor Director Europeo y Mejor Actor Europeo. También fue nominada a los Oscar® en la categoría de Mejor Canción Original y tuvo dos nominaciones para los Golden Globe a Mejor Actriz de Reparto y Mejor Canción Original, además de dos premios David di Donatello y tres premios Nastro d'Argento.



GRUPO MEDIAPRO

El Grupo MEDIAPRO es una compañía líder en la producción de contenidos para televisión cuyas producciones triunfan en el prime time de las principales cadenas de TV de España desde hace más de 20 años. Abarca todos los géneros, en especial la ficción, los programas de humor de actualidad y los documentales. Entre sus últimas producciones se encuentran las series *Vis a Vis*, *Nit i Dia* y *Águila Roja*, programas como *El Intermedio*, *El Club de la Comedia* o *Zapeando* y documentales como *Arrelats* o *Comprar, Tirar, Comprar*. Premiadas en destacados festivales nacionales e internacionales de TV, los programas y series del Grupo MEDIAPRO están presentes en 150 países, tanto en operadores generalistas como en las principales plataformas internacionales de TV de pago.

En producción cinematográfica, el Grupo MEDIAPRO ha trabajado con directores como Woody Allen, Oliver Stone, Manuel Hueriga, Fernando León de Aranoa, Javier Fesser, Isabel Coixet, Jean-Jacques Annaud, Patricio Guzman o Roman Polanski. Las películas que ha producido han obtenido un gran reconocimiento de público y crítica como UN DÍA PERFECTO, NADIE QUIERE LA NOCHE, EL BOTÓN DE NÁCAR, MESSI, EL SOMNI, LOS LUNES AL SOL, LA ESPALDA DEL MUNDO, ASESINATO EN FEBRERO, SALVADOR ALLENDE, SALVADOR (PUIG ANTICH), CAMINO, PRINCESAS, LA VIDA SECRETA DE LAS PALABRAS, AMADOR, MAPA DE LOS SONIDOS DE TOKIO, VICKY CRISTINA BARCELONA, CONOCERÁS AL HOMBRE DE TUS SUEÑOS, UN DIOS SALVAJE o MIDNIGHT IN PARIS, la película con más éxito de público de toda la filmografía de Woody Allen. Presentes en los principales festivales cinematográficos, las producciones de MEDIAPRO han sido reconocidas con 2 Oscars y 3 nominaciones, 2 Globos de Oro, 2 Independent Spirit, 1 Vulcaine en el Festival de Cannes, 1 Oso de Plata de la Berlinale, 27 Goya, 1 nominación a los BAFTA y 1 Concha de Oro en el Festival de San Sebastián.

WEB:

<http://theyoungpope.mediaprocine.com>

PRENSA:

MEDIAPRO

Dpto. de Comunicación

Tel. +34 93 480 61 03 / 93 476 15 51

comunicacio@mediapro.es